



Formación padres/madres

NUESTROS HIJOS EN LAS REDES SOCIALES.

REPUTACIÓN DIGITAL Y FORMACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ADOLESCENTES EN INTERNET

ESQUEMA:

1. REPUTACIÓN DIGITAL DEL MENOR

- 1.1. ¿Preocupa a los adolescentes su reputación en internet?
- 1.2. Información e imágenes personales en las *Redes Sociales*.

2. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD Y PERSONALIDAD EN LAS REDES SOCIALES

- 2.1. La formación de la identidad offline y online.
- 2.2. ¿Desarrollo de la identidad o creación de la identidad?
- 2.3. La personalidad: el carácter y el temperamento.

3. OBJETIVOS IDENTITARIOS

- 3.1. Clarificar, aceptar y explicar.
- 3.2. Validación social y Autoestima.
- 3.3. Interiorización de las normas sociales y de relación.
- 3.4. Autocontrol y refuerzo de los vínculos.
- 3.5. El éxito social y laboral.

4. LOS SENTIMIENTOS Y LAS EMOCIONES DE LOS ADOLESCENTES EN INTERNET

- 4.1. ¿Son auténticos los sentimientos en internet?
- 4.2. Los “me gusta” en las Redes Sociales y la oxitocina.

5. ASPECTOS NEGATIVOS Y SITUACIONES CONFLICTIVAS: Seguridad y privacidad

PONENTE:

GUILLERMO CÁNOVAS: Director del *Observatorio para el Uso Saludable de la Tecnología* -EducaLIKE-. Director del Centro de Seguridad en Internet para los menores en España, integrado en el *Safer Internet Programme* de la Comisión Europea (2002-2014). Presidente y fundador de la organización de protección del menor PROTEGELES. Premio UNICEF por su labor en favor de la infancia en 2013. Profesor, escritor y experto en temática adolescente, autor de diversos libros como el recientemente publicado: *“Cariño, he conectado a los niños”*. Condecorado con la Cruz de la Orden del Mérito.