



Formación Alumnado

REDES SOCIALES Y PRIVACIDAD

IDENTIDAD DIGITAL, HUELLA DIGITAL Y REPUTACIÓN EN INTERNET.

CONTENIDO:

Este tema profundiza en un segundo nivel de conocimientos, centrado en el desarrollo de la identidad de los alumnos/as en el entorno digital. Mientras utilizan las redes sociales y otras herramientas, van configurando lo que denominamos reputación online, que dependerá no sólo de la información personal que ellos mismos o sus compañeros vuelquen cada día en internet, sino también de las interacciones que tengan con el resto de usuarios, aplicaciones, foros, grupos y entornos vivos en los que se relacionan. Se trabaja sobre cuestiones que les afectan cada día, como el desarrollo de emociones o sentimientos en la red, el papel casi obsesivo que juegan los LIKE o ME GUSTA que reciben en sus fotos, o el famoso Derecho al Olvido. En este tema se busca también desarrollar su sentido crítico, y hacerles conscientes de la forma en que sus datos son obtenidos, estudiados y utilizados con diversos fines..

ESQUEMA:

1. Nuestra presencia en las redes sociales.

- 1.1. Emociones y sentimientos en las redes sociales.
- 1.2. Cómo se conforma nuestra identidad digital.
- 1.3. Huella digital y reputación online.

2. Los LIKE o ME GUSTA en mis fotos.

- 2.1. ¿Por qué razón valoramos los ME GUSTA?
- 2.2. Qué fotos reciben más LIKE.

3. Mi privacidad en la red social.

- 3.1. Mi perfil y mis amigos o seguidores.
- 3.2. Suplantación de identidad y suplantación de estado.
- 3.3. Nuestros datos personales y el Derecho al Olvido.
- 3.4. ¿Qué responsabilidad tenemos sobre lo que publicamos?

4. ¿Qué hacen las redes sociales con nuestros datos?

- 4.1. ¿Qué información se obtiene de mi perfil de WHATSAPP?
- 4.2. Los permisos que concedemos. INSTAGRAM.
- 4.3. La información que se obtiene de nuestras fotos.
- 4.4. Los estudios y experimentos de FACEBOOK.