



Curso Profesorado - 8 horas -

## **COMMUNITY MANAGER DE CENTROS ESCOLARES**

### **1. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER. PERFIL.**

1.1. Desarrollo de la identidad de los menores en internet.

### **2. HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER.**

2.1. Redes sociales.

2.1.1. Facebook.

2.1.2. Twitter.

2.1.3. Instagram.

2.1.4. Youtube.

2.1.5. Google+.

2.2. Interacción y usos específicos de cada tipo de herramienta.

2.3. Análisis y Monitorización.

### **3. LA ACCIÓN DEL COMMUNITY MANAGER: EL PLAN DE SOCIAL MEDIA.**

3.1. Análisis de la situación.

3.2. Definición de nuestros objetivos.

3.3. Identificar a nuestro público objetivo.

3.4. ¿Cómo mejorar la imagen del centro en las RRSS? Definir la estrategia.

3.5. Diseñar el plan de acción.

3.5.1. Elección de los medios sociales donde vamos a estar presentes.

3.5.2. Definir la acción de arranque.

3.5.3. Definir las acciones para cada medio social.

3.6. Guía de estilo.

3.6.1. Estilo de nuestra publicaciones.

3.6.2. Estilo de relación con los padres/madres y alumnos en las RRSS.

3.6.3. Diseño.

3.7. Tratamiento de la reputación online.

3.7.1. ¿Cuándo hablamos de crisis?

3.7.2. Creación del documento del Protocolo de respuesta.

3.7.3. Cómo actuar si el perfil del centro es utilizado por algún usuario para atacar o menospreciar a personas o actividades.

3.8. Medida de resultados. Revisión del Plan.

### **4. PROTECCIÓN DE DATOS E IMÁGENES DEL ALUMNADO.**

4.1. Tratamiento, permisos y autorizaciones.